

Program aktywizacji społecznej zawierający koncepcję działań animacyjnych i edukacyjnych prowadzonych w terenie oraz koncepcję funkcjonowania Centrum „Nowa Droga”

Głównym celem proponowanych działań jest wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców obszaru rewitalizacji Grajewa. Zwiększenia poczucia odpowiedzialności za miejsce zamieszkania. Ponadto wzmocnienie poczucia przynależności do miasta, nauka współdziałania i realizacji wspólnych celów społecznych. Chcemy także nauczyć radzenia sobie z problemami społecznymi i korzystać z pomocy w ramach istniejących zasobów na terenie Grajewa. Zapoznać z siecią jednostek i instytucji działającej na terenie Grajewa, w tym proponujących aktywności kulturalne, sportowe i rekreacyjne.

Ważnym aspektem jest także zachęcenie do aktywnego decydowania o miejscu, w którym żyją poprzez udział w konsultacjach społecznych dotyczących planów rewitalizacji Grajewa.

Program aktywizacji społecznej zawierającego koncepcję działań animacyjnych i edukacyjnych prowadzonych metodą outreach – czyli wychodzenia do środowiska otwartego jako uzupełnienie tradycyjnej oferty działających instytucji w terenie na podwórkach Grajewa objętych programem rewitalizacji oraz w **Centrum „Nowa Droga”**.

I. Mobilne punkty:

Będzie to specjalnie oznaczony namiot min. 3m x 3m, w którym będzie stół i krzesła. W punkcie mieszkańcy miasta będą mogli obejrzeć makietę planu miasta wraz z zaznaczonym obszarem objętym programem rewitalizacji oraz uzyskać informacje o głównych założeniach rewitalizacji na poszczególnych podwórkach.

Zostaną przeprowadzone rozmowy z mieszkańcami Grajewa, których celem będzie pobudzenie do włączenia się w proces dyskusji i zainicjowaniem do aktywności społecznej na rzecz procesu rewitalizacji. Pozwoli to także na określenie potencjałów jakie występują w poszczególnych grupach, poznanie sposobu postrzegania i myślenia o procesie rewitalizacji oraz dopasowanie narzędzi edukacyjnych i animacyjnych do dalszej pracy z mieszkańcami

Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym opracuje ulotki (2000 szt.) dotyczące rewitalizacji. Ulotki będą rozdawane w ramach mobilnego punktu i będą zawierać następujące informacje:

- gdzie w sieci internetowej można znaleźć plan rewitalizacji,
- gdzie w urzędzie można uzyskać informacje na temat rewitalizacji.
- adres Centrum.

Wykonawca proponuje utworzenie skrzynki pocztowej, na adres której mieszkańcy Grajewa będą mogli wysyłać opinie na temat rewitalizacji oraz profilu na portalu społecznościowym, gdzie będą zamieszczane wszelkie informacje i zdjęcia na temat planowanych oraz zrealizowanych działań w ramach zadania. Administratorem profilu będzie Zamawiający – w imieniu którego prowadzić go będzie Wykonawca przez okres realizacji zadania.

Mobilne punkty zorganizowane zostaną podczas różnych wydarzeń organizowanych dla mieszkańców Grajewa w środowisku otwartym. Będą to:

1. Festyny

Zorganizowanych zostanie 6 festynów, każdy będzie trwał min. 4 h, w różnych częściach Grajewa, na terenie objętym planem rewitalizacji, czyli w ścisłym centrum, tj. ulicach Popiełuszki,

Kilińskiego, Traugutta, Piłsudskiego, Nowickiego.

Podczas festynów zorganizowane zostaną animacje i zabawy dla dzieci, młodzieży oraz seniorów a także dla całych rodzin. Pozwoli to na pobudzenie aktywności społecznej i zmotywowanie do kreatywnych działań. Festyny będą integrowały sąsiadów oraz pobudzą ciekawość poznawania i potrzebę wspólnego tworzenia przestrzeni w której żyją. Będą jednocześnie wspierały aktywne formy spędzania czasu i promowały aktywność kulturalną i społeczną.

Wykonawca zapewni obecność min.3 animatorów, którzy prowadzić będą animacje podczas imprezy, zachęcać będą do czynnego udziału w zaplanowanych atrakcjach.

Wykonawca przygotuje plac zabaw z bezpłatnymi atrakcjami m.in.:

- malowanie twarzy,
- trampolina,
- dmuchane zjeżdżalnie, zamek, kulki (w zależności od możliwości technicznych podwórek),
- bańki mydlane.

Prowadzone będą także zabawy i gry:

- gry plenerowe,
- quizy wiedzy na temat Grajewa,
- zabawy sportowe i zręcznościowe (np. chodzenie po narysowanej linii, z zasłoniętymi oczami lub tyłem, rzut do celu itp.),
- kalambury,
- konkursy talentów oraz karaoke, poszukiwanie skarbów.

Podczas festynów mieszkańcom zapewniona zostanie:

- woda, kiełbaska z grilla wraz z chlebem dla ok. 150 osób, na każdym festynie,
- naczynia jednorazowe,
- drobne słodycze: m.in. lizaki i cukierki, które będą rozdawane przez animatorów podczas trwania imprezy, za min. 200 zł, na każdym festynie.

Wykonawca w ramach nagród w konkursach i zawodach zapewni uczestnikom vouchery na aktywne spędzanie czasu z rodziną na terenie Grajewa, min. 6 voucherów za łączną cenę min. 200 zł. na każdym festynie (np. bilety do kina, bilety na basen, bilety na koncerty, wydarzenia, spływy kajakowe)

Ponadto Wykonawca rozdawać będzie drobne materiały promocyjne z logo Grajewa i nazwą projektu, wykonane w uzgodnieniu z Zamawiającym (np. bransoletki silikonowe, wiatraczki, balony, breloczki do kluczy, kredki dla dzieci) za cenę ok. 500 zł, na każdym festynie.

Promocja:

- Plakaty – wykonane w porozumieniu z Zamawiającym, informujące o pikniku i rozdystrybuowane na podwórkach, na których będą odbywać się poszczególne festyny (min. 25 plakatów na każdy festyn, łącznie 150 plakatów, format A3).
- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.
- Ulotki (2000 szt., format DL) dotyczące rewitalizacji, rozdawane w ramach mobilnego punktu.
- Materiały promocyjne - wykonane w uzgodnieniu z Zamawiającym (np. bransoletki silikonowe, wiatraczki, balony, breloczki do kluczy, kredki dla dzieci) za łączną cenę ok. 8 000 zł.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy oraz całe rodziny.

Termin realizacji: 6, po 4 h każdy, łącznie 24 h, w terminie sierpień 2017 – wrzesień: 2018 r.

2. Potkańcówki pod gołym niebem dla całych rodzin:

Potkańcówki zostaną zorganizowane na poszczególnych podwórkach w różnych częściach Grajewa, na terenie objętym planem rewitalizacji, czyli w ścisłym centrum, tj. ulicach Popiełuszki, Kilińskiego, Traugutta, Piłsudskiego, Nowickiego oraz Pl. Niepodległości. Przy organizacji potkańcówek planujemy podjąć współpracę z organizacjami pozarządowymi zrzeszającymi seniorów np. Uniwersytetem III Wieku.

Potkańcówki będą doskonałą okazją nie tylko do wspólnej zabawy i spędzenia miłych chwil w rytmach inspirującej muzyki, ale przede wszystkim dadzą możliwość integracji międzypokoleniowej oraz pomiędzy mieszkańcami. Będzie to szansa na zawiązanie nowych znajomości. Odbędzie się 6 potkańcówek, po 4 h każda. Podczas wydarzenia zapewniony będzie poczęstunek (np. ciasta, ciastka, woda, kawa, herbata).

Promocja:

- Plakaty – wykonane w porozumieniu z Zamawiającym, informujące o potkańcówce i rozdyskrebuowane na podwórkach, na których będą odbywać się poszczególne potkańcówki (min. 25 plakatów na każdy festyn, łącznie 150 plakatów, format A3).
- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy oraz całe rodziny.

Termin realizacji: 6, po 4 h każda, łącznie 24 h, w terminie kwiecień 2018 – wrzesień: 2018 r.

3. Wieczorki muzyczne:

Podczas wieczorków muzycznych odbędą się mini koncerty. Celem jest wspólne spędzenie wolnego czasu, wzmocnienie więzi rodzinnych. Występować będą lokalni wykonawcy, co pozwoli na ich promocję oraz rozwijanie pasji. Zorganizowanych zostanie 6 wieczorków muzycznych, po 4 h każdy. Podczas wydarzenia zapewniony będzie poczęstunek (np. ciasta, ciastka, woda, kawa, herbata).

Promocja:

- Plakaty – wykonane w porozumieniu z Zamawiającym, informujące o wieczorkach muzycznych i rozdyskrebuowane na podwórkach, na których będą odbywać się poszczególne wieczorki (min. 25 plakatów na każdy festyn, łącznie 150 plakatów, format A3).
- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy oraz całe rodziny.

Termin realizacji: 6, po 4 h każdy, łącznie 24 h, w terminie kwiecień 2018 – wrzesień: 2018 r.

4. Plenerowe Kino „Pod chmurką”:

Plenerowe kino zostanie zorganizowane 6 razy, po ok. 4 h każde, na poszczególnych podwórkach w różnych częściach Grajewa, na terenie objętym planem rewitalizacji, czyli w ścisłym centrum, tj. ulicach Popiełuszki, Kilińskiego, Traugutta, Piłsudskiego, Nowickiego oraz Pl. Niepodległości. Celem jest integracja mieszkańców, wzmocnienie więzi społecznych we wspólne działanie na rzecz dostępu do kultury. Pobudzenie aktywności i integracji mieszkańców Grajewa poprzez stworzenie miejsca spotkań w postaci Mobilnego Kina Plenerowego. Ideą plenerowego kina będzie zorganizowanie wydarzenia w taki sposób, by odpowiadało ono potrzebom wszystkich mieszkańców niezależnie od ich wieku.

Promocja:

- Plakaty – wykonane w porozumieniu z Zamawiającym, informujące o plenerowym kinie

i rozdystrybuowane na podwórkach, na których będą odbywać się poszczególne plenerowe kina (min. 25 plakatów na każdy festyn, łącznie 150 plakatów, format A3).

- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.

- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy oraz całe rodziny.

Termin realizacji: 6, po 4 h każde, łącznie 24 h, w terminie sierpień 2017 – wrzesień: 2018 r.

II. Centrum „Nowa Droga”:

Nazwa Centrum „Nowa Droga”, jest nawiązaniem do hasła promocyjnego Grajewa „Grajewo zawsze po drodze”. Oznacza jednocześnie nawiązanie do nowej drogi życia, otwarcia nowego rozdziału i zmian na nowe i lepsze. Biorąc pod uwagę występujące liczne przypadki wykluczenia lub zagrożenia wykluczeniem społecznym wśród mieszkańców obszaru Grajewa objętego programem rewitalizacji, mamy nadzieję, że będzie to oznaczało dążenie tych osób do zmian nawyków życiowych, walkę z uzależnieniami i ubóstwem, a także chęć walki z problemami i zmiany swoje życie na nowe i lepsze.

Wykonawca proponuje ogłoszenie konkursu na logo centrum. Konkurs skierowany byłby do mieszkańców miasta. Warunkiem uczestnictwa będzie miejsce zamieszkania na terenie Grajewa.

Konkurs będzie doskonałą formą promocji Centrum. Ponadto będzie zaangażuje mieszkańców do działania i wpłynie na poczucie decyzyjności w procesie zarządzania miastem. Regulamin uczestnictwa w konkursie opracuje Wykonawca, natomiast wyboru logo Centrum dokona Zamawiający. Zakupu nagrody dokona Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym (min. 3 nagrody za łączną cenę 1000 zł). Nagroda zostanie wręczona przez przedstawiciela samorządu Grajewa podczas jednego z festynów organizowanych przez Wykonawcę, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.

W przypadku niezdecydowania się Zamawiającego na zorganizowanie konkursu na logo Centrum, Wykonawca zorganizuje inny konkurs zapewniający proponowane powyżej nagrody i formę wyboru laureatów oraz wręczenia nagród. Konkurs dotyczyć będzie miasta Grajewa i promować będzie miasto wśród jego mieszkańców.

Promocja:

- Plakaty – wykonane w porozumieniu z Zamawiającym, informujące o Konkursie, rozdystrybuowane na terenie Grajewa objętym planem rewitalizacji, min. 50 plakatów format A3.

- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.

- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy, całe rodziny.

Termin realizacji: sierpień 2017

W ramach Centrum organizowanych będzie szereg działań edukacyjnych i animacyjnych. Będą to:

1. Dyżury w Centrum:

Do centrum zapraszani będą mieszkańcy z obszaru Grajewa objętego programem rewitalizacją. Zapraszani będą podczas wszystkich działań realizowanych przez Wykonawcę w ramach zadania.

Będzie to miejsce dla ludzi w różnym wieku. Jego charakter i przeznaczenie stworzone zostanie we współpracy z uczestnikami Centrum. Podczas spotkań uczestnicy będą mogli skorzystać z bezpłatnego poczęstunku – wypić kawę, herbatę, wodę, zjeść coś słodkiego.

Uczestnicy w Centrum będą otrzymywać informacje na temat sieci wsparcia działającej na

terenie Grajewa. Informacje będą dotyczyły poradnictwa specjalistycznego, terapii uzależnień, możliwości aktywizacji społecznej oraz zawodowej.

Centrum czynne będzie min. 2 razy w tygodniu przez min. 4 h (łącznie 8 h tygodniowo).

Realizowane w Centrum podczas dyżurów gry planszowe, malowanie twarzy, animacje dla dzieci i seniorów, spotkania z ciekawą osobą podczas spotkań w Centrum.

W zajęciach udział wezmą uczestnicy Centrum.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy, całe rodziny.

Termin realizacji: min. 2 razy w tygodniu po 4 h, łącznie 8 h, sierpień 2017 – wrzesień 2018 r.

W centrum odbywać się będą spotkania dotyczące planowania działań na przyszłość. Celem jest opracowanie koncepcji projektów, w ramach których mogą zostać zrealizowane działania na rzecz społeczności lokalnej:

- remontowanie podwórek,
- tworzenie murali,
- organizacja spotkań,
- organizacja konkursów,
- rozwijanie pasji i zainteresowań wśród dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych i seniorów,
- sadzenie drzew, krzewów, kwiatów np. w Parku lub przy Centrum,
- stworzenie ogródków społecznych,
- stworzenie siłowni na powietrzu.

Wykonawca poinformuje uczestników o prawnych możliwościach działania oraz formach pozyskiwania środków, np. w ramach budżetu obywatelskiego.

Planuje się również nawiązanie stałej sieci współpracy z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami, firmami, itp., które aktywnie włączą się w działania animacyjne i edukacyjne realizowane przez Wykonawcę na terenie Grajewa. Pozwoli to również na realizację działań w przyszłości.

- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: młodzież, dorośli, seniorzy, całe rodziny.

Termin realizacji: w zależności od miesiąca i innych działań realizowanych w terenie, min. 2 h w tygodniu po min. 4 h, łącznie min. 8 h tygodniowo, sierpień 2017 - wrzesień 2018 r.

2. Spotkanie z książką „Czytajmy razem”:

Odbędzie się min. 6 spotkań w bibliotece miejskiej, po 3 h każde. Ideą spotkań jest zacieśnienie więzi międzypokoleniowej poprzez wspólne działanie dzieci i dorosłych, kształtowanie nawyków aktywnego wypoczynku. Czytanie odpowiada również za budowanie szczególnego rodzaju więzi emocjonalnej pomiędzy rodzicami a dziećmi. Wspólne czytanie jest formą spędzania czasu z dzieckiem.

Dodatkowo będzie to forma promocji czytelnicy i biblioteki. Pozwoli to poznać ofertę jednostki.

W spotkaniach udział wezmą uczestnicy Centrum.

- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy, całe rodziny.

Termin realizacji: 6, po 3 h każde, w terminie październik 2017 - marzec 2018 r.

3. Warsztaty kulinarne – międzypokoleniowe:

Warsztaty planuje się zorganizować we współpracy z organizacjami pozarządowymi zrzeszającymi seniorów, w tym Uniwersytetem III Wieku. Celem warsztatów będzie wspólne spędzanie wolnego czasu, integracja międzypokoleniowa mieszkańców Grajewa poprzez przekazywanie sobie wiedzy na temat gotowania, przede wszystkim tradycyjnego, regionalnego, ale również nowoczesnego. Warsztaty zostaną zorganizowane w miarę możliwości w środowisku otwartym, na podwórkach, w Centrum lub innym miejscu przystosowanym do tego, na terenie Grajewa. Planuje się zorganizowanie 2 warsztatów. Pierwsze w ramach Dnia Babci i Dziadka, drugie we wrześniu 2018 r. bezpośrednio przed 1 października, Międzynarodowym Dniem Osób Starszych. Byłaby to promocja działań międzypokoleniowych oraz budowanie więzi rodzinnych między dziadkami i wnukami.

W jednych warsztatach udział weźmie max. 15 uczestników Centrum.

- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy.

Termin realizacji: 2 warsztaty, po 3 h każdy, łącznie 6 h, styczeń i wrzesień 2018 r.

4. Warsztaty plastyczne dla dzieci:

Warsztaty prowadzone będą w Centrum w formie zabawy wzbogacającą osobowość dziecka, rozwijając wyobraźnię, zdolności manualne, dając możliwość wyrażania emocji. Dla uczestników warsztatów zapewniony będzie poczęstunek i napoje.

Prowadzone będą przez 5 dni, przez min 2 h (łącznie 10 h) w okresie ferii zimowych w 2018 r.

Promocja:

- Plakaty – wykonane w porozumieniu z Zamawiającym, informujące o warsztatach rozdystrybuowane na terenie Grajewa objętym planem rewitalizacji, min. 50 plakatów format A3.
- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: max. 20 dzieci w wieku od 6 – 14 lat.

Termin realizacji: 5 dni po 2 h dziennie, łącznie 10 h, styczeń/luty 2018 r.

5. Wyjście na basen:

Zorganizowanie 1 wyjścia na basen, 3 h, dla max. 20 osób, uczestników które zapoznają się z formami aktywnego spędzania czasu wolnego na basenie, zasad bezpiecznego spędzania nad wodą, kształtowaniem właściwych zachowań w miejscach publicznych.

W wyjściu udział wezmą uczestnicy Centrum.

- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy, całe rodziny.

Termin realizacji: 1 wyjście, 3 h, luty 2018 r.

6. Wyjście do kina

Zorganizowanie 1 wyjścia do kina, 2 h, dla max. 20 osób, które zapoznają się z ofertą kina. Wyjścia mają zachęcić do aktywnego spędzania czasu i korzystania z oferty lokalnego kina. Ponadto kształtować będą właściwe zachowania w miejscach publicznych.

W wyjściu udział wezmą uczestnicy Centrum.

- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
 - Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.
- Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy, całe rodziny.
Termin realizacji: 1 wyjście, 2 h, marzec 2018 r.

7. Wyjście do Grajewskiej Izby Historycznej

Podczas 1 wspólnej wizyty w Grajewskiej Izbie Historycznej, trwającej 2 h, 20 uczestników spotkania zapozna się z dobrami kulturalno-historycznymi regionu. Spotkanie będzie okazją do przybliżenia faktów historycznych związanych z regionem oraz wymianą wspomnień przez mieszkańców Grajewa. Na spotkanie zostaną zaproszeni miejscowi pasjonaci historii ziemi grajewskiej.

W wyjściu udział wezmą uczestnicy Centrum.

- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
 - Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.
- Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy, całe rodziny.
Termin realizacji: 1 wyjście, 2 h, kwiecień 2018 r.

8. Ściana marzeń dla całych rodzin -

Głównym celem projektu jest budowanie w dzieciach, młodzieży i dorosłych postawy zwycięzcy, która pokazuje, że bez względu na to kim się jest i skąd się pochodzi, można spełniać swoje marzenia, osiągnąć sukces w życiu i czerpać radość z pracy na rzecz drugiego człowieka.

„Ściana marzeń” - to działająca na ogólnopolską skalę platforma do dzielenia się naszym niemożliwym: każdy może nanieść na nią swoje marzenie lub cel, który chce osiągnąć. Ściana marzeń ma przyczynić się do wzrostu wzajemnej inspiracji wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.

Program zachęcać będzie do pokonywania własnych ograniczeń, kształtowania w sobie odpowiedzialności nie tylko za własne życie, ale i los lokalnych społeczności, pokazywania pozytywnych wartości, determinacji, poszukiwania własnej drogi, umiejętności słuchania i odnajdywania odpowiedzi na trudne pytania oraz wzmocnienie emocjonalne dzieci i młodzieży, zaspokojenie ich potrzeb: bezpieczeństwa, akceptacji, uznania i przynależności.

Ściana będzie wystawiona w Centrum.

- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
 - Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.
- Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy, całe rodziny.
Termin realizacji: sierpień 2017 – wrzesień 2018 r.

9. Aktywny odpoczynek na świeżym powietrzu:

Odbędzie się min. 9 spotkań, po min. 2 h każde. Podczas aktywnego odpoczynku na świeżym powietrzu planuje się wykorzystać teren bezpośrednio przed Centrum. Będzie to okazją do wyjścia do mieszkańców i włączenia ich do wspólnej zabawy a poprzez to do współdziałania i aktywności społecznej. Zorganizowane będą zabawy na świeżym powietrzu:

- np. zawody sportowe - min. 1 raz,
- wspólny grill - min. 1 raz,
- budowa latawców - min. 1 raz,
- animacje dla dzieci - min. 1 raz,
- Zumba - min. 1 raz,

- wspólny jogging - min. 1 raz,
- gry planszowe - min. 1 raz,
- wiosenne porządki wokół centrum,
- wiosenne sadzenie kwiatów wokół Centrum.

W zajęciach udział wezmą uczestnicy Centrum.

- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy, całe rodziny.

Termin realizacji: min. 9 spotkań, po min. 2 h, łącznie min. 18 h, sierpień 2017 – wrzesień 2018 r.

10. Szkolenie z animacji oraz prowadzenia zajęć dla dzieci i młodzieży:

Spośród uczestników centrum wybranych zostanie kilka osób - liderów, którzy wezmą udział w szkoleniu. Będą to osoby z odpowiednimi predyspozycjami, aktywne kreatywne i zaangażowane w działania na rzecz lokalnej społeczności Grajewa. Szkolenie przeprowadzone zostanie w Centrum. Wykonawca zapewni:

- specjalistów do prowadzenia warsztatów oraz szkoleń, które kończyłyby się otrzymaniem zaświadczenia o ukończeniu szkolenia,
- materiały dydaktyczne,
- materiały biurowe,
- catering.

W zajęciach udział wezmą uczestnicy Centrum, wskazani przez Wykonawcę w uzgodnieniu z Zamawiającym.

- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: młodzież po ukończeniu szkoły średniej, dorośli, seniorzy.

Termin realizacji: 3 dni szkolenia, po 5 h każde, łącznie 15 h, wrzesień 2018 r.

11. Warsztaty wokalne dla dzieci i seniorów:

Prowadzone przez specjalistę pozwolą na naukę podstawowych zasad śpiewania. Podczas warsztatów uczestnicy nauczą się kilku utworów regionalnych oraz współczesnych. Będzie to element współdziałania międzypokoleniowego. Po warsztatach uczestnicy wystąpią z przygotowanym repertuarem podczas jednego z festynów. Dla uczestników warsztatów zapewniony będzie poczęstunek i napoje.

Promocja:

- Plakaty – wykonane w porozumieniu z Zamawiającym, informujące o warsztatach i rozdystrybuowane na terenie Grajewa objętym planem rewitalizacji, min. 50 plakatów format A3.
- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy.

Termin realizacji: 2 dni, po 2 h, łącznie 4 h, październik 2017 r.

12. Warsztaty dla kobiet:

Zorganizowane zostaną warsztaty dla kobiet i matek z terenu Grajewa objętego planem rewitalizacji. Dla uczestniczek warsztatów zapewniony będzie poczęstunek i napoje. Warsztaty

będą dwudniowe realizowane w oparciu o scenariusz realizowanych programów wychowawczych (ok. 8 h). Podczas warsztatów przedstawione zostaną następujące tematy:

- jak bawić się z dzieckiem, żeby pomagać mu w rozwoju - zajęcia z elementami pedagogiki zabawy, zabawy muzyczno-ruchowe,
- w jaki sposób mówić dziecku NIE bez ranienia jego uczuć, jak być wobec niego konsekwentnym, asertywnym,
- jak być szczęśliwą mamą, opiekunką
- jak stawiać granice dziecku,
- dlaczego warto znać osobowość dziecka
- jak rozmawiać z dzieckiem, żeby nas słuchało,
- kara i nagroda w wychowaniu.

Warsztaty poprowadzi specjalista z zakresu pracy z rodziną

Na warsztaty zaproszona zostanie stylistka i wizażystka, która nauczy jak dbać o swój wygląd. Porad o zdrowym żywieniu udzieli również dietetyczka.

Promocja:

- Plakaty – wykonane w porozumieniu z Zamawiającym, informujące o warsztatach rozdystrybuowane na terenie Grajewa objętym planem rewitalizacji, min. 50 plakatów format A3.
- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: max. 20 kobiet w wieku od 18-60 lat (osoby mające dzieci w rodzinach zastępczych)

Termin realizacji: 2 dni, po 4 h, łącznie 8 h, listopad 2017 r.

13. Warsztaty beat box dla młodzieży:

Warsztaty prowadzone będą przez specjalistę i pozwolą na naukę podstawowych zasad beat box. Jest to element szczególnie atrakcyjny dla młodych ludzi. Będą szansą na pokazanie alternatywnej metody spędzania wolnego czasu. Podczas warsztatów uczestnicy nauczą się kilku utworów. Po warsztatach uczestnicy wystąpią z przygotowanym repertuarem podczas jednego z festynów. Dla uczestników warsztatów zapewniony będzie poczęstunek i napoje.

Promocja:

- Plakaty – wykonane w porozumieniu z Zamawiającym, informujące o pikniku i rozdystrybuowane na terenie Grajewa objętym planem rewitalizacji, min. 50 plakatów format A3.
- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy

Termin realizacji: 2 dni, po 2 h, łącznie 4 h, grudzień 2017 r.

III. Inne Formy edukacyjno – animacyjne:

1. Streetworking:

Streetworking to praca ludzi w miejscach publicznych, ulicach, parkach, czy szkołach, wykorzystująca metody animacyjne i edukacyjne. To metoda działania w pracy socjalnej i pedagogice. Zakłada pracę w środowisku otwartym, w którym przebywają odbiorcy działań streetworkera. Jest innowacyjną formą pracy socjalnej, prowadzoną poza instytucjami. To skierowanie się na człowieka i wzięcie pod uwagę jego szczególnej sytuacji.

Celem pracy streetworkera jest działanie skierowane do dzieci, młodzieży i dorosłych

wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz wsparcie ich w edukacji, profilaktyce i pomocy społecznej oraz motywowanie i towarzyszenie w dokonywaniu wyborów, które mają poprawiać sytuację danej osoby.

Poprzez realizację działań poza instytucjami streetworkerzy docierają do miejsc, grup i jednostek, do których nikt innym, żadna instytucja, czy specjalista, nie dociera. Dzięki temu możliwa jest pomoc, tym którzy do tej pory byli izolowani, odtrąceni i niezauważani. Poprzez zindywidualizowanie, ukierunkowanie na zasoby i potrzeby klienta, a także elastyczność, ma możliwość dotarcia grup społecznych w miejscach ich przebywania.

Praca streetworkera prowadzona będzie średnio 20 h miesięcznie na ulicach Grajewa z dziećmi i młodzieżą z terenu objętego planem rewitalizacji.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież.

Termin realizacji: po min. 20 h miesięcznie, łącznie 280 h, sierpień 2017 r. – wrzesień: 2018 r.

2. Gra Miejska – Grajewo zawsze po drodze:

Uczestnicy otrzymają mapę ulic Grajewa z zaznaczonymi punktami – budynkami na terenie objętym rewitalizacją. Gra będzie polegała na rozwiązywaniu zagadek dotyczących poszczególnych punktów. Rozwiązania trzeba będzie wpisać w odpowiedni formularz. Każdy kto rozwiąże wszystkie zagadki weźmie udział w losowaniu nagród (3-6 nagród za łączną cenę ok. 1000 zł). Gra zorganizowana zostanie w ramach Dni Grajewa.

Promocja:

- Plakaty – wykonane w porozumieniu z Zamawiającym, informujące o Grze Miejskiej, rozdyskrebowane na terenie Grajewa objętym planem rewitalizacji, min. 50 plakatów format A3.
- Informacja dla mediów – wykonawca opracuje informacje na temat działania i przekaże ją Zamawiającemu, celem zamieszczenia na stronie internetowej.
- Informacja zamieszczona zostanie na profilu społecznościowym.

Grupa docelowa: dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy oraz całe rodziny.

Termin realizacji: przeprowadzenie 1 gry, 4 h, czerwiec/ lipiec: 2018 r.