

## REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO „CENTRUM NOWA DROGA” W GRAJEWIE

### § 1

#### Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na opracowanie projektu logo Centrum „Nowa Droga” jest Burmistrz Miasta Grajewo.

### § 2

#### Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego symbolu (logo) Centrum Nowa Droga (dalej zwane jako „Centrum”).
2. Logo wykorzystywane będzie przez Centrum do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp.
3. Konkurs trwa od 14 września do 28 września 2018 r.

### § 3

#### Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy uczniowie szkół podstawowych na terenie Miasta Grajewo.
2. Konkurs prowadzony będzie w 3 kategoriach:
  - I kategoria: klasy podstawowe 1-3,
  - II kategoria: klasy podstawowe 4-6,
  - III kategoria: klasy podstawowe 7-8 oraz klasy gimnazjalne.
2. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane indywidualnie.
3. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
4. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
5. Poprzez udział w konkursie uczestnik przenosi na organizatora nieodpłatnie, bezterminowo, bez ograniczenia terytorialnego oraz na zasadzie wyłączności autorskie prawa majątkowe do przesłanego projektu, na następujących polach eksploatacji bez oznaczenia jego autorstwa:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu,
  - b) wytwarzania jakkolwiek techniką ich egzemplarzy,
  - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt utrwalono,
  - d) nieograniczone wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - e) w zakresie rozpowszechniania projektu w sposób inny niż określony powyżej,
  - f) publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - g) publicznego prezentowania oraz umieszczenia w sieci Internet.
6. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu tj. wyłonienia zwycięzcy. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy konkursowej przez Organizatora w materiałach dotyczących promocji projektu

„Rewitalizacja centrum Grajewa”.

8. Przesłane prace konkursowe nie podlegają zwrotowi i pozostają własnością Organizatora.

9. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.) – Organizator Konkursu.

#### § 4

#### Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt znaku graficznego (logo) posłuży jako wzór do opracowania oficjalnego logo Centrum.

2. Prace można wykonać ręcznie lub korzystając z technik komputerowych.

3. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:

Na dowolnym formacie należy przedstawić znak. W swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.

4. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami;

- być czytelne i łatwe do zapamiętania,

- być łatwo identyfikowane z Centrum,

- wzbudzać pozytywne emocje,

- składać się: tylko z logotypu (stylizacji literowej) lub tylko z elementu graficznego będącego symbolem lub też zawierać połączenie obu tych elementów.

5. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

6. Do każdej pracy (oryginalnej, a w przypadku projektu graficznego – wydruku) należy dołączyć wypełniony formularz (stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu). Prace bez dołączonego formularza będą automatycznie dyskwalifikowane.

7. Na odwrocie każdej pracy należy wpisać imię, nazwisko, szkołę, klasę.

8. W przypadku prac wykonanych techniką komputerową należy nagrać pracę na płytę CD.

#### § 5

#### Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace należy składać **do dnia 28 września 2018 r. do godziny 15.30**, do sekretariatu Urzędu Miasta Grajewa (pok. nr 21). Prace złożone po terminie nie będą podlegały ocenie.

2. Prace konkursowe, niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

#### § 6

#### Kryteria oceny prac konkursowych

Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. Zgodność projektu z działalnością Centrum.

2. Oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania.

3. Czytelność i funkcjonalność projektu.

4. Estetyka wykonania projektu.

#### § 7

#### Ocena prac konkursowych

Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, w składzie:

1. Burmistrza Miasta Grajewa,

2. Przedstawiciel Referatu Pozyskiwania Środków
3. Przedstawiciel Rodziców uczęszczających do Centrum
4. Przedstawiciel Stowarzyszenia „Alternatywa”

## § 8 Rozstrzygnięcie konkursu

1. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora, [www.grajewo.pl](http://www.grajewo.pl) oraz na stronie [www.rewitalizacja.grajewo.pl](http://www.rewitalizacja.grajewo.pl)
2. Organizator konkursu postanawia przyznać dla autorów najciekawszych prac atrakcyjne nagrody rzeczowe.
3. Laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie o terminie wręczenia nagród.
4. Planowana data ogłoszenia wyników do 5 października 2018 r.

Załącznik nr 1  
do Regulaminu konkursu na logo „Centrum Nowa Droga”

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU

1. Dane uczestnika konkursu

imię i nazwisko: .....

telefon kontaktowy (rodzica/prawnego opiekuna uczestnika konkursu): .....

2. Wyrażam zgodę na uczestnictwo mojego dziecka w konkursie.

3. Potwierdzam, że zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu i oświadczam, że informacje zawarte w formularzu zgłoszeniowym są prawdziwe oraz zgodne ze stanem prawnym i faktycznym. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka zawartych w kwestionariuszu uczestnictwa, na potrzeby konkursu zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.) oraz na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. L 119 z 4.5.2016).

.....  
data i podpis rodzica/prawnego opiekuna uczestnika konkursu