Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu na najlepszy biznesplan w ramach „Akademii Młodego Przedsiębiorcy”

***Wzór biznesplanu***

|  |
| --- |
| **1. Nazwa planowanego przedsięwzięcia** |
| Nazwa planowanej firmy/marki: |
|  |
| **2. Skrócony opis przedsięwzięcia** |
| Prosimy o dokonanie skróconego opisu planowanej działalności gospodarczej – max 1000 znaków. |
|  |
| **3. Rodzaj działalności** |
| Prosimy o podanie rodzaju prowadzonej działalności np. zakład fryzjerski, sklep, sklep internetowy, biuro podróży, inne oraz cech szczególnych firmy. |
|  |

|  |
| --- |
| **4. Produkt/Usługa** |
| Prosimy opisać cechy wyróżniające Twój produkt/usługę na rynku. |
|  |

|  |
| --- |
| **5. Opis branży** |
| Prosimy opisać branżę działalności firmy, określić, czy branża się rozwija, czy jest wielu konkurentów? Jakie są bariery wejścia na rynek?Czy i jakie pozwolenia należy uzyskać dla prowadzenia działalności? |
|  |

|  |
| --- |
| **6. Odbiorcy** |
| Prosimy opisać głównych odbiorców Twoich produktów/usług (firmy, klienci indywidualni, instytucje). |
|  |
| **7. Strategia marketingowa** |
| Prosimy opisać kanały promocji usług i produktów, sposoby dotarcia do klientów – narzędzia promocji i reklamy. |
|  |

|  |
| --- |
| **8. Konkurencja** |
| Prosimy dokonać analizy głównych konkurentów – podać nazwy firm działających w branży, w której planujesz przedsięwzięcie. Ofertę konkurencji prosimy porównać do Twojej oferty. |
|  |

|  |
| --- |
| Czytelny podpis autora biznesplanu: |
| Nazwa i numer szkoły |
| Numer telefonu do kontaktu z uczestnikiem: |